

KẾ HOẠCH

Phát động Phong trào “Gia đình số” trên địa bàn xã Ba Tô (Sử dụng công nghệ số trong đời sống – Hướng đến xã hội số toàn dân)

Căn cứ Kế hoạch số 368-KH/TU ngày 24/5/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ thực hiện Phong trào “Bình dân học vụ số”; Thực hiện Kế hoạch số 16/KH-UBND ngày 07/8/2025 của UBND xã Ba Tô về triển khai Phong trào “Bình dân học vụ số” trên địa bàn xã Ba Tô. Nhằm đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ số đến từng hộ dân, từng thành viên trong cộng đồng dân cư UBND xã ban hành kế hoạch phát động phong trào “Gia đình số” trên địa bàn xã, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích

Thúc đẩy chuyển đổi số toàn dân, đặc biệt trong từng hộ gia đình – tế bào cơ bản của xã hội.

Nâng cao nhận thức và kỹ năng sử dụng công nghệ số trong sinh hoạt, sản xuất, giao tiếp, học tập, thanh toán, khám chữa bệnh trong nhân dân.

Đưa nền tảng số trở thành công cụ thiết yếu trong đời sống người dân, từ đó góp phần xây dựng xã hội số cấp cơ sở.

2. Yêu cầu

Không hình thức, phải tổ chức thiết thực – dễ hiểu – dễ làm – dễ lan tỏa đến từng người dân, đặc biệt ở vùng khó khăn, người cao tuổi.

Huy động sự tham gia tích cực của các tổ chức đoàn thể, thôn, tổ công nghệ số cộng đồng trong tuyên truyền và hỗ trợ thực hiện.

Bảo đảm tính hiệu quả, liên tục, có đánh giá tiến độ rõ ràng, tạo chuyển biến thực sự về thói quen số trong mỗi hộ gia đình.

II. MỤC TIÊU PHONG TRÀO

- 100% thôn triển khai ít nhất 01 hoạt động hưởng ứng phong trào “Gia đình số”.

- Mỗi hộ gia đình có ít nhất 01 thành viên hiểu và sử dụng nền tảng, dịch vụ số cơ bản.

- Phấn đấu đến cuối năm 2026, có trên 70% hộ gia đình thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt; sử dụng dịch vụ công trực tuyến; học tập/y tế trực tuyến; và có hiểu biết về an toàn thông tin mạng.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Xây dựng và phát triển mô hình “Gia đình số”

Các tiêu chí cơ bản:

- Có thiết bị thông minh kết nối Internet (điện thoại, laptop, PC, máy tính bảng...).
- Biết và sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 qua Cổng Dịch vụ công quốc gia, VNeID.
- Thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt qua ví điện tử, mã QR, ngân hàng số.
- Tham gia học tập trực tuyến, chăm sóc sức khỏe, giải trí qua Internet (Youtube, Tiktok, Facebook, Zalo, VTV...).
- Hiểu và thực hiện an toàn thông tin mạng, bảo vệ con trẻ khỏi thông tin xấu độc hại.

2. Tổ chức hoạt động hỗ trợ, đồng hành cùng người dân

- Tổ chức tập huấn kỹ năng số tại địa bàn thôn: sử dụng điện thoại thông minh, Zalo, Google Meet, truy cập Cổng DVC quốc gia, app thanh toán, tra cứu thông tin y tế, học online...
- Hướng dẫn cài đặt, sử dụng các ứng dụng số thiết yếu:
 - + Zalo, VNeID, Ví MoMo, Agribank E-Mobile Banking, VNPT Money, iSuckhoe, eNetViet, học liệu số...
 - + Thiết lập tài khoản Gmail, bảo mật thiết bị...
- Tổ chức đăng ký và công nhận danh hiệu “Gia đình số” theo tiêu chí cụ thể.

3. Tăng cường truyền thông, lan tỏa phong trào

- Xây dựng chuyên mục "Gia đình số" trên Website xã, fanpage Facebook.
- Tổ chức minigame: “Nhà tôi giỏi số” hoặc “Ngày không tiền mặt”.
- Khen thưởng hộ gia đình số tiêu biểu, câu chuyện truyền cảm hứng trong sử dụng công nghệ.

IV. THỜI GIAN TRIỂN KHAI

Giai đoạn	Thời gian	Nội dung chính
Giai đoạn 1 (Thí điểm)	09/2025 – 12/2025	Chọn 1–2 thôn/gia đình để xây dựng mô hình điểm, đánh giá rút kinh nghiệm
Giai đoạn 2 (Nhân rộng)	Từ 01/2026 trở đi	Triển khai trên toàn xã Ba Tô. Hình thành hệ thống dữ liệu theo dõi tiến độ hộ gia đình số

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách nhà nước (theo quy định trong các chương trình chuyển đổi số, chương trình mục tiêu quốc gia về nông thôn mới, giảm nghèo...).
- Vận động tài trợ xã hội hóa từ tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn.

VI. ĐÁNH GIÁ – KHEN THƯỞNG

- Tổng kết hằng năm, đánh giá mức độ hoàn thành các chỉ tiêu.
- Biểu dương khen thưởng kịp thời các thôn, tổ dân phố, hộ gia đình, cá nhân có đóng góp tích cực.
- Lấy kết quả phong trào làm một tiêu chí đánh giá thi đua cuối năm của các tổ chức, đoàn thể, khu dân cư, hộ gia đình.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Phòng Văn hóa – Xã hội

- Chủ trì tham mưu UBND xã ban hành kế hoạch chi tiết, phân công nhiệm vụ cụ thể theo từng giai đoạn.
- Chỉ đạo, theo dõi, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai định kỳ.

2. Giao Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công xã

Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hoá – Xã hội và các đơn vị liên quan để:

- + Xây dựng nội dung tuyên truyền phù hợp, dễ hiểu, gần gũi với người dân, nhấn mạnh tính nhân văn và hiệu quả thiết thực của Phong trào.
- + Triển khai tuyên truyền trên Đài Truyền thanh, bảng tin công cộng, pano, áp phích và các hình thức tuyên truyền trực quan khác tại các điểm đông dân cư và tại các nhà văn hóa các thôn, xã.

3. Tổ công nghệ số cộng đồng xã, thôn

- Trực tiếp hướng dẫn, cầm tay chỉ việc cho người dân trong khu vực phụ trách.
- Theo dõi tiến độ chuyển đổi số của từng hộ, báo cáo về UBND xã theo quý.
- Phối hợp Đoàn Thanh niên, Hội Phụ nữ tổ chức “Ngày công nghệ số cộng đồng”.

4. Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội (Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Nông dân...)

- Tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên đăng ký tham gia Phong trào “Gia đình số”.
- Chọn cán bộ hội làm nòng cốt trong từng thôn hỗ trợ các hộ gia đình chưa có thiết bị/kỹ năng.

5. Bí thư Chi bộ, Trưởng thôn, Ban Công tác Mặt trận thôn, già làng, người có uy tín

- Gương mẫu tham gia hưởng ứng phong trào, hỗ trợ tổ công nghệ số hướng dẫn các hộ dân.

- Đề xuất danh sách hộ tiêu biểu tham gia mô hình “Gia đình số kiểu mẫu”.

Trên đây là Kế hoạch phát động phong trào “Gia đình số” trên địa bàn xã. Đề nghị các cá nhân, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- Ban Chỉ đạo UBND xã;
- Các Phòng chuyên môn xã;
- Trung tâm PVHCC xã;
- Trung tâm CUDVC xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- 14 Thôn;
- Lưu: VT, PVHXXH.

CHỦ TỊCH

Phạm Quý Đức